

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KHOA QUẢN TRI KINH DOANH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 07 năm 2020

**DANH SÁCH SINH VIÊN BẢO VỆ HỘI ĐỒNG KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
HỌC KỲ 2 NĂM HỌC 2019-2020**

STT	MSSV	Họ	Tên	Đề tài	HD
1	16038591	Nguyễn Trường	An	Động lực làm việc của nhân viên	1
2	16059771	Nguyễn Thị	Hạnh	NC sự thỏa mãn trong CV	1
3	16041901	Lăng Vũ Thúy	Hường	Mức độ hài lòng của nhân viên	1
4	16026781	Trần Thị Ngọc	Mai	Sự hài lòng của nhân viên	1
5	16038571	Tô Hoàng	Nam	NC sự hài lòng của nhân viên	1
6	16022501	Lê Thái	Sang	Ảnh hưởng đến sự thỏa mãn của các NV	1
7	16061701	Phạm Thị Minh	Thu	Động lực làm việc của người lao động	1
8	16012441	Trần Thanh	Trúc	NC hiệu quả hoạt động bán hàng	1
9	16025191	Võ Thục	Uyên	Ảnh hưởng đến sự gắn bó lâu dài của NV	1
10	16044101	Đặng Tường	Vi	Sự thỏa mãn trong công việc	1
11	16043891	Nguyễn Tân	Vương	Các YT ảnh hưởng đến sự hài lòng của NV	1
12	16033911	Võ Yên	Vy	NC hoạt động bán hàng	1
13	16048011	Huỳnh Văn	Chung	Lòng trung thành của nhân viên	2
14	16027001	Nguyễn Quốc	Dũng	Việc giữ chân nhân viên giỏi	2
15	16070221	Nguyễn Thị Thanh	Hằng	Động lực làm việc của nhân viên	2
16	17070751	Nguyễn Thị Cẩm	Hằng	Các YT ảnh hưởng đến động lực làm việc của NV	2
17	16046161	Nguyễn Vũ Minh	Kha	Động lực làm việc của nhân viên	2
18	15068771	Hạc Thị	Nga	Lòng trung thành của nhân viên	2
19	16048751	Phạm Hoài Như	Ngọc	Động lực làm việc của nhân viên	2

20	16012911	Nguyễn Đức	Ngôn	Các YT ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên	2
21	16037491	Nguyễn Thị Hồng	Quế	Động lực làm việc của nhân viên	2
22	16046671	Mang Thị Thu	Thảo	Động lực làm việc của nhân viên	2
23	16051261	Lê Thị	Thương	Động lực làm việc của NV	2
24	16026561	Võ Thị Huyền	Trân	Lòng trung thành của nhân viên	2
25	16056931	Trần Tú	Anh	Lòng trung thành của nhân viên	3
26	16024671	Võ Thanh	Duyên	Lòng trung thành của nhân viên VP	3
27	16018111	Đường Thị Kim	Hằng	Giải pháp NC hoạt động bán hàng	3
28	16071721	Đoàn Nguyễn Mỹ	Hoàng	Lòng trung thành của nhân viên	3
29	16058311	Phạm Thị Bích	Ngân	Văn hóa doanh nghiệp	3
30	16016021	Ngô Thị Kiều	Oanh	Sự hài lòng trong công việc của NV	3
31	16019781	Nguyễn Mạnh	Quốc	Lòng trung thành của nhân viên	3
32	16049511	Nguyễn Thị Thanh	Thanh	Sự gắn bó của nhân viên ngành công nghệ	3
33	16035911	Hà Thị Thu	Thảo	Lòng trung thành của nhân viên	3
34	16039921	Nguyễn Ngọc	Thảo	Các YT ảnh hưởng đến lòng trung thành của NV	3
35	16021901	Lê Nguyễn Minh	Thư	Sự thỏa mãn công việc của nhân viên	3
36	16043001	Trương Thị Hồng	Vui	Lòng trung thành của nhân viên	3
37	16014701	Châu Thành	An	Ý định mua điện thoại di động trực tuyến	4
38	16059521	Ngô Hoàng Lan	Anh	Lòng trung thành của khách hàng	4
39	16024681	Du Gia	Bảo	Lòng trung thành thương hiệu của KH	4
40	16024401	Nguyễn Phước	Đạt	NC chất lượng dịch vụ ăn uống	4
41	16025881	Đỗ Thị Kim	Dung	Hoàn thiện mô hình nhượng quyền KD	4
42	16012731	Nguyễn Phương	Duy	Ý định mua phân mềm trực tuyến	4
43	16010181	Vũ Anh	Minh	Hoàn thiện và NC nhận diện TH	4
44	16058771	Chung Hồ Bảo	Ngọc	Sự trung thành của khách hàng	4
45	16052951	Nguyễn Hoàng	Oanh	Hiệu quả hoạt động bán hàng	4
46	16033411	Hoàng Thị	Thắm	NC chất lượng dịch vụ ăn uống	4
47	16019211	Chu Thị Thùy	Trinh	Sự hài lòng về chất lượng DV	4
48	16014331	Lê Thị Tú	Trinh	Các YT ảnh hưởng đến lòng trung thành của KH	4
49	16044881	Đào Duy Bảo	ánh	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử	5

50	16049621	Lê Thị Mỹ	Đông	Tiếp thị truyền thông mạng XH	5
51	16048411	Đào Thị Thu	Hằng	Ảnh hưởng của truyền thông mạng XH	5
52	16055211	Võ Chân	Hiệp	Lòng trung thành của khách hàng	5
53	16028421	Tô Huỳnh Tuyết	Mai	NC các NT tác động đến truyền miệng của KH	5
54	16037501	Nguyễn Trần Bá	Ngữ	YT ảnh hưởng đến lòng trung thành	5
55	16042111	Nguyễn Thị Nhựt	Nguyên	Giá trị thương hiệu HIGHLANDS	5
56	16018931	Âu Thái	Quyên	Các YT ảnh hưởng đến sự hài lòng	5
57	16019611	Phạm Ngọc Minh	Thư	Tác động truyền miệng điện tử	5
58	16026571	Đinh Thị	Thùy	Ý định mua sắm trực tuyến	5
59	16065611	Nguyễn Dương Thuỳ	Trâm	Quy trình nhập khẩu thiết bị kỹ thuật dầu khí	5
60	16039411	Võ Thị Thúy	Vàng	Chiến lược KD của công ty	5
61	16050771	Nguyễn Thị Minh	Châu	Hành vi sử dụng mạng XH	6
62	16014821	Nguyễn Thanh	Danh	Những YT cấu thành tiếp thị lan truyền	6
63	17110741	Trần Thị Mỹ	Dung	Các YT ảnh hưởng đến GTTH	6
64	16062461	Lê Thị	Hạnh	Ý định mua hàng của người tiêu dùng	6
65	16047081	Ngô Thúc	Hào	Sự tác động của truyền miệng điện tử	6
66	16024211	Phạm Vinh	Huy	Ý định mua thiết bị tiết kiệm năng lượng	6
67	16034441	Dương Gia	Linh	Hành vi mua hàng ngẫu hứng	6
68	16039691	Nguyễn Lê Hoài	My	Tác động của Quảng Cáo qua mạng XH	6
69	16055821	Phan Thị Hà	My	Sự nhận biết của khách hàng	6
70	16050551	Nguyễn Thị Kim	Ngân	Đánh giá sự hài lòng của SV	6
71	16074491	Nguyễn Thị Thảo	Nguyên	Sự ảnh hưởng của CONTENT Mar	6
72	16037521	Nguyễn Thị Cẩm	Nhung	Hành vi mua hàng của người tiêu dùng	6
73	16019551	Phạm Thị Ngọc	Diễm	Ý định sử dụng ví điện tử MOMO	7
74	16040201	Hà Thị Ngọc	Diễm	Ý định mua sản phẩm hữu cơ	7
75	16010721	Hoàng Nguyễn Thu	Huyền	Ý định mua sắm trực tuyến	7
76	16068501	Nguyễn Đông Đăng	Khoa	Ý định sử dụng dịch vụ giao thức ăn TT	7
77	17023391	Đăng Thị Hoàng	Lan	Ý định sử dụng DV Internet Banking	7
78	16033311	Nguyễn Như	Ngọc	Ý định mua hàng trực tuyến	7
79	16076761	Huỳnh Thị Thanh	Nhàn	Ý định lựa chọn trung tâm anh ngữ	7

80	16036801	Ngô Thị Như	Quỳnh	Ý định sử dụng ví điện tử	7
81	15092921	Nguyễn Thị Thu	Thảo	YT rủi ro ảnh hưởng đến ý định mua hàng	7
82	16077831	Dương Hữu	Tin	Ý định sử dụng dịch vụ Marketing trực tuyến	7
83	16043711	Nguyễn Thị Thùy	Trang	Ý định SD DV Ví điện tử MOMO	7
84	16038551	Mai Thị Phương	Yên	Ý định sử dụng ví điện tử MOMO	7
85	16053451	Nguyễn Thị Tâm	Chính	Ý định mua sắm trực tuyến	8
86	16018411	Trần Thảo	Duyên	Sự hài lòng của KH về chất lượng DV	8
87	16015771	Hồ Thị Thúy	Hiền	Hành vi tiêu dùng xanh	8
88	16059481	Nguyễn Hữu	Hiệu	Hành vi mua hàng ngẫu hứng trực tuyến	8
89	16051421	Võ Văn	Huân	Sự hài lòng của khách hàng	8
90	16049151	Cao Thị	Loan	Ý định sử dụng dịch vụ giao nhận thức ăn TT	8
91	16038341	Phan Thị Thu	Ngân	Quảng cáo qua mạng xã hội để ý định mua sắm	8
92	16012761	Bùi Thị Nhã	Quyên	Lựa chọn điểm đến du lịch trong nước	8
93	16052461	Lê Thị	Quỳnh	Giá trị thương hiệu sữa VINAMILK	8
94	16058461	Bùi Ngọc Anh	Tuân	Chất lượng DV chăm sóc khách hàng	8
95	16046991	Trần Thị Ngọc	Tuyết	Ý định mua hàng của khách hàng	8
96	16017041	Nguyễn Thị Hồng	Vân	Dịch vụ chăm sóc khách hàng	8
97	15065691	Trần Hoàng	Anh	Ý định mua xe máy điện	9
98	16056411	Đặng Thị Thúy	Hằng	Tác động đến sự hài lòng	9
99	16019451	Trần Thị	Hằng	NC sự chấp nhận SD ứng dụng NOW	9
100	16016031	Lại Như	Hào	Hành vi sử dụng DV giao nhận hàng XNK	9
101	16021461	Đàm Quang	Huy	Hành vi mua của giới trẻ	9
102	16073821	Trần Anh	Khoa	Hành vi mua hàng trực tuyến	9
103	16057071	Ngô Mỹ	Linh	Hành vi mua sắm bốc đồng của khách hàng	9
104	16025991	Bùi Tấn	Lộc	NC Dgital Marketing đến hành vi mua	9
105	16052161	Lê Thị Thúy	Ngân	Giá trị Quảng cáo đến nhận thức của khách hàng	9
106	16067911	Trương Thành	Nhân	Các YT ảnh hưởng đến Ý định mua BĐS	9
107	16046781	Trần Hoàng	Phước	Ý định chọn mua bất động sản	9
108	16039901	Lương Thị	Thảo	Thái độ của người tiêu dùng ĐV Quảng Cáo	9
109	16024471	Nguyễn Ngọc	An	Ý định sử dụng xe buýt của sinh viên	10

110	16068051	Lê Nguyễn Nhật	ánh	Ý định mua điện thoại thông minh	10
111	16037351	Nguyễn Thị Ngọc	Chiều	Ý định mua sản phẩm xanh	10
112	16021071	Mai Thị Thùy	Dung	Ý định sử dụng xe buýt của sinh viên	10
113	16052541	Lê Thị	Hiền	Ý định mua Rau An Toàn	10
114	16060091	Nguyễn Phạm Hạnh	Huyền	Ý định SD dịch vụ đặt thức ăn TT	10
115	16031051	Nguyễn Thị Mỹ	Lê	Ý định mua đất nền	10
116	16044031	Nguyễn Hữu	Mạnh	Ý định mua điện thoại thông minh	10
117	16041341	Biện Thị Thu	Nhã	Ý định sử dụng rau an toàn	10
118	16059131	Trần Thanh	Tâm	Ý định mua hàng của NTD	10
119	16025131	Nguyễn Thị Lan	Thanh	Ý định sử dụng sản phẩm xanh	10
120	16038911	Nguyễn Thị Bảo	Trân	Ý định sử dụng sản phẩm thân thiện	10
121	16068691	Nguyễn Thị Hoài	An	Ý định sử dụng vụ lắp đặt NH	11
122	15071501	Huỳnh Quốc	Cường	Hành vi mua xúc xích VISSAN	11
123	16032471	Nguyễn Trọng	Đại	Sự ảnh hưởng của quảng cáo FACEBOOK	11
124	16021061	Nguyễn Thị Ngọc	Huyền	Hành vi mua sắm trực tuyến	11
125	16077221	Cao Thị Yên	Nhi	Ý định mua cà phê sạch	11
126	16069051	Lê Thị Phương	Nhung	Ý định sử dụng bao bì xanh	11
127	16023111	Võ Thị	Nuong	NC YT đến rủi ro đi xe gắn máy an toàn	11
128	16041611	Hồ Thị Bích	Thuận	Hành vi mua điện thoại thông minh	11
129	16081521	Hoàng Ngọc Hoài	Thương	Ý định mua ĐV mặt hàng trái cây an toàn	11
130	16049661	Hoàng Thị	Thúy	Hành vi tiêu dùng mỹ phẩm	11
131	16054441	Nguyễn Thị Thảo	Trinh	Ý định SD công nghệ nhà thông minh	11
132	16033491	Nguyễn Thị	Vy	Ảnh hưởng các YT trách nhiệm XH của DN	11
133	16016411	Nguyễn Hoàng Ngọc	Anh	Ý định mua sắm thời trang TT	12
134	16073221	Nguyễn Tử Đình	Anh	Ý định mua hàng tt của khách hàng	12
135	16057031	Nguyễn Hồng	Danh	Ý định mua sản phẩm trực tuyến	12
136	16056761	Phan Mỹ	Duyên	Hành vi mua sắm của NTD	12
137	16027981	Nguyễn Thị Phước	Hà	Chấp nhận sử dụng DV đặt lịch LĐ	12
138	16056181	Nguyễn Thị Mỹ	Kiều	Ý định mua sắm trực tuyến	12
139	16017111	Lâm Nhật	Minh	Ý định mua hàng thực phẩm trực tuyến	12

140	16058561	Trần Hoàng	Nguyên	Ý định sử dụng giao đồ ăn trực tuyến	12
141	16019971	Hà Đức	Nhân	NC Ý định SD DV GO FOOD	12
142	16077691	Trần Thị Thúy	Quỳnh	NC hành vi sử dụng giấy của giới trẻ	12
143	16052761	Nguyễn Tuyết Hoa	Sương	Ý định mua sắm trực tuyến	12
144	16071121	Lê Thu Hiếu	Thảo	Ý định mua thức ăn nhanh TT	12
145	16068981	Tiền Kỳ	Anh	Ý định lựa chọn HOMESAY	13
146	16025531	Nguyễn Minh	Hiếu	Ý định mua sản phẩm của người dân	13
147	16013451	Trần Thu	Hồng	Ý định đặt phòng khách sạn trực tuyến	13
148	16023891	Vũ Việt	Huân	Ý định mua sắm trực tuyến	13
149	16042131	Trần Đình Quốc	Huy	Sự hài lòng của khách hàng	13
150	16040381	Nguyễn Đình	Minh	Ý định lựa chọn DV thẻ TT	13
151	16070611	Trương Kiều	Mơ	Ý định tham gia bảo hiểm nhân thọ	13
152	16035491	Đỗ Quỳnh	Như	NC các YT ảnh hưởng đến Ý định chọn rạp xem phim	13
153	16067381	Phạm Thị	Oanh	Sự hài lòng của khách hàng DL	13
154	16045761	Trần Thị	Quỳnh	Ý định mua bảo hiểm nhân thọ	13
155	16035521	Phạm Thị Thu	Thảo	Ý định mua sắm trực tuyến	13
156	16061631	Nguyễn Thị Như	Ý	Sự hài lòng của khách hàng khi mua sắm online	13
157	16043851	Phạm Kim	Bảo	Ý định mua nước hoa CHANEL	14
158	16047681	Phan Ngọc	Đạt	Ý định mua sắm trực tuyến	14
159	16026451	Vi Mạnh	Dũng	Ý định mua hàng trực tuyến	14
160	16019941	Nguyễn Thị Trúc	Linh	Ý định mua sắm trực tuyến	14
161	16050321	Ngô Thị Kiều	Mi	Ý định mua sắm trực tuyến	14
162	16040081	Phan Thị Thu	Ngân	Ý định mua sắm trực tuyến	14
163	16029011	Trần Diễm	Ngân	Ý định mua hàng thời trang nữ	14
164	16030211	Hồ Đăng	Quốc	Ý định mua hàng trên Website	14
165	16035971	Hoàng Thị Thu	Thảo	Ý định mua sắm trực tuyến	14
166	16069801	Võ Thị Phương	Thảo	Ý định mua sắm trực tuyến SP chăm sóc da	14
167	16027291	Nguyễn Ngọc Thiên	Trúc	Ý định sử dụng mua sắm trực tuyến	14
168	16049291	Tạ Ngọc	Tuyết	Ý định mua thực phẩm trên ứng dụng di động	14
169	16030491	Ngô Thị Minh	Châu	Ý định SD thẻ ATM	15

170	16017901	Vũ Thị Hiền	Chi	Quyết định chọn lựa cửa hàng cà phê	15
171	16014231	Trần Thị Bạch	Cúc	Quyết định chọn HIGHLANDS	15
172	16055081	Nguyễn Văn	Đức	Ý định mua sắm ONLINE	15
173	16059561	Âu Tuyết	Hoài	Sự hài lòng của khách hàng	15
174	16023201	Nguyễn Phan Kiều	My	Quyết định mua SP son môi	15
175	16036311	Cao Thảo	My	Quyết định chọn siêu thị BIG C	15
176	16051661	Đặng Thị Thúy	Ngân	Ý định mua sắm trực tuyến	15
177	16018161	Lê Thanh	Thiên	Các YT AH đến QĐ đầu tư BĐS của KH	15
178	16036251	Trần Văn	Thịnh	Quyết định vay vốn của NTD	15
179	16036181	Nguyễn Thị Tuyết	Trinh	Quyết định mua hàng tiêu dùng	15
180	16067641	Phạm Thị Mỹ	Xuân	Ý định mua quần áo trực tuyến	15
181	16040231	Nguyễn Kim Hồng	Anh	Sự hài lòng của khách hàng ĐV CLDV	16
182	16031801	Nguyễn	Hồ	Các YT ảnh hưởng đến sự YQ TH	16
183	16034201	Trần Lê Thanh Kim	Huệ	Sự hài lòng của khách hàng	16
184	16024911	Bùi Quang	Huy	Sự hài lòng DV cung cấp thức ăn nhanh	16
185	16046021	Phan Quốc Việt	Kỳ	Các YT ảnh hưởng đến chọn SP	16
186	16038141	Nguyễn Thị Nhật	Len	Quyết định mua thực phẩm an toàn	16
187	16023271	Lê Thị Hải	Ngọc	Sự hài lòng của khách hàng	16
188	16040441	Nguyễn Thị	Phương	Quyết định sử dụng ví điện tử MOMO	16
189	16040341	Ngô Tú	Tài	Sự hài lòng của khách hàng	16
190	16055911	Nguyễn Thị Thu	Trang	Sự hài lòng của khách hàng	16
191	16052421	Trà Cẩm	Tú	Sự hài lòng của KH về chất lượng DV	16
192	16068531	Đinh Thị Thúy	Vân	Hoàn thiện chiến lược truyền thông	16
193	16054851	Phạm Bá	Hoan	Quyết định mua sản phẩm trực tuyến	17
194	15103491	Nguyễn Thị Mỹ	Ngân	Quyết định mua sắm trực tuyến	17
195	16028731	Lê Ngọc Kim	Ngân	Sự hài lòng của sinh viên	17
196	16050361	Lê Thị Mỹ	Nhi	Ý định sử dụng thanh toán ONLINE	17
197	15087401	Trần Đình	Thiệu	Quyết định mua hàng trực tuyến	17
198	16008011	Đặng Thị Hương	Trang	Các YT ảnh hưởng đến mua sắm TT	17
199	16066841	Huỳnh Thị Thanh	Tú	Quyết định mua sắm TT	17

200	16024381	Đào Thị Tố	Uyên	Quyết định sử dụng DV INTERNET BANKING	17
201	16037271	Nguyễn Thị Thu	Uyên	Sự hài lòng của khách hàng	17
202	16014651	Nguyễn Thị Cẩm	Vân	Ý định sử dụng phương thức thanh toán	17
203	16058081	Vũ Ngọc	Vinh	Sự hài lòng của khách hàng cá nhân	17
204	16033561	Nguyễn Thị Thảo	Vy	Quyết định SD ví điện tử	17
205	16019291	Phùng Tuấn	Bách	Quyết định sử dụng DV GRABBIKE	18
206	16039171	Nguyễn Nhật	Đông	Ý định mua của khách hàng mua trực tuyến	18
207	16054661	Trần Thị Quỳnh	Giang	Sự hài lòng của khách hàng	18
208	16040041	Trần Thanh Thúy	Hằng	Sự hài lòng đối với việc mua sắm trực tuyến	18
209	16015761	Trần Thị	Hoa	Quyết định lựa chọn DV LOGISTICS	18
210	16044681	Hồ Quang	Khánh	Sự hài lòng với DV GRAP TAXI	18
211	16044501	Nguyễn Thị	Khuyên	Sự hài lòng của khách hàng	18
212	16026111	Nguyễn Phạm Thu	Minh	Quyết định sử dụng DV INTERNET BANKING	18
213	16019621	Tô Thị Thu	Nhi	Quyết định SD DV đào tạo Tiếng Anh	18
214	16039521	Đặng Thị Phương	Nhung	Sự hài lòng của SV khi mua sắm trực tuyến	18
215	16038241	Trương Tấn	Sơn	Ý định sử dụng dịch GRAPBIKE	18
216	16050671	Huỳnh Thị ánh	Tuyết	Sự hài lòng của KH khi SDDV xe công nghệ	18
217	16056611	Đặng Phương	Anh	Sự hài lòng của khách hàng	19
218	16051341	Kiều Thị Thùy	Dung	Quyết định sử dụng dịch vụ Viễn Thông	19
219	16040471	Tô Văn	Hùng	Sự hài lòng của khách hàng	19
220	16036501	Lê Thị Nhựt	Linh	Quyết định SD dịch vụ Grap	19
221	16009711	Đỗ Ngọc	Long	Sự hài lòng của khách hàng về DV bảo hành	19
222	16036691	Dương Trọng	Nghĩa	Sự hài lòng của KH đối với chất lượng DV	19
223	16047291	Phan Hà	Phương	Quyết định sử dụng đặt thức ăn	19
224	16034161	Phan Thị Trúc	Phương	Sự hài lòng của khách hàng	19
225	16039091	Huỳnh Anh	Quân	Quyết định lựa chọn luyện tập YOGA	19
226	16058531	Nguyễn Thị Thanh	Tâm	Sự hài lòng của khách hàng	19
227	16015931	Nguyễn Thị Tuyết	Trinh	Sự hài lòng của du khách	19
228	16036621	Trần Tô Minh	Uyên	Quyết định lựa chọn trung tâm anh ngữ	19
229	16047301	Vũ Thị Lan	Anh	Ý định sử dụng ví điện tử MOMO	20

230	16024461	Nguyễn Kim Ngọc	Diệp	Quyết định mua hàng trực tuyến	20
231	16061161	Hoàng Thị	Duyên	Sự hài lòng của khách hàng	20
232	16051281	Hoàng Thị	Hồng	Quyết định mua sắm trực tuyến	20
233	16057201	La Gia	Huy	Quyết định mua sắm trực tuyến	20
234	16073051	Khâu Duy	Linh	Quyết định mua nhà của KH có thu nhập thấp	20
235	16054771	Ngô Đình Linh Thùy	Trang	Sự hài lòng của người dân khi mua sắm TT	20
236	15020941	Lê Hoàng Bảo	Trình	Quyết định mua sắm trực tuyến	20
237	16025061	Đình Cát Minh	Tú	Dịch vụ thanh toán không dùng TM	20
238	16026491	Trần Thanh	Tuyền	Quyết định mua hàng trực tuyến	20
239	16044921	Lê Thị Thanh	Tuyền	Quyết định mua sản phẩm trực tuyến	20
240	16059731	Nguyễn Võ Phương	Uyên	Sự hài lòng của khách hàng	20
241	16071211	Nguyễn Trần Kim	Diệu	NC sự hài lòng của khách hàng	21
242	16031291	Trần Thị	Duyên	Các YT ảnh hưởng đến sự hài lòng của KH	21
243	16057801	Nguyễn Nhật	Nam	Quyết định mua nhà của khách hàng	21
244	15063431	Dương Thị Tuyết	Nhi	Sự hài lòng của DV giao hàng KFC	21
245	16024931	Lê Hữu Kim	Phụng	Đo lường sự hài lòng của thực khách	21
246	16019961	Nguyễn Thị Mậu	Phương	Các YT AH đến sự chấp nhận SD thanh toán ĐĐ	21
247	16030311	Phan Thị Hồng	Thắm	Sự hài lòng của khách hàng	21
248	16011731	Nguyễn Ngọc Minh	Thanh	Ảnh hưởng đến QĐ mua quần áo thời trang	21
249	16024441	Phạm Lê Thanh	Thoa	Sự hài lòng của khách hàng	21
250	16059241	Đặng Thị Bích	Trâm	Sự hài lòng về chất lượng WEBSITE	21
251	16015241	Nguyễn Huỳnh Thiên	Trang	Sự hài lòng của khách hàng về CLDV	21
252	16017651	Lương Đào Minh	Trí	Các YT ảnh hưởng đến QĐ mua đồ chơi cho trẻ em	21
253	16060391	Phạm Đăng Đức	Anh	Quyết định mua gạch men lát nền	22
254	16045471	Phạm Thị Ngọc	Lê	Quyết định mua căn hộ CC	22
255	16045171	Nguyễn Trọng	Lễ	Quyết định sử dụng hàng Việt Nam	22
256	16029521	Nguyễn Thị Mỹ	Lê	Quyết định mua ĐT XIAOMI	22
257	16028471	Nguyễn Nữ Tố	Ngân	Ý định mua LAPTOP của SV	22
258	16022681	Nguyễn Chí	Thanh	NC sự hài lòng của khách hàng	22
259	16061601	Nguyễn Thị	Thu	Các YT đến QĐ mua xe máy thương hiệu HONDA	22

260	15088461	Phạm Trúc	Tiên	Mức độ hài lòng của khách hàng	22
261	16045641	Hoàng Tân	Tiên	Quyết định mua xe gắn máy	22
262	16025811	Huỳnh Thị Thùy	Trang	Sự hài lòng của khách hàng	22
263	15037451	Nguyễn Công	Tư	Mức độ hài lòng của khách hàng	22
264	16035441	Ngô Thị Bích	Vy	Sự hài lòng của khách hàng về DV LOGISTIS	22
265	16062751	Phạm Thị Bình	An	Các YT tác động quyết định mua smartphone	23
266	16056201	Huỳnh Vũ Kim	Chi	Mức độ hài lòng của sinh viên	23
267	16042681	Hoàng Đình	Cường	Hành vi quyết định mua của KH	23
268	16052121	Dương Thị Thu	Hà	Quyết định mua của KH về quần áo TT	23
269	16069461	Hà Quốc	Hào	Sự hài lòng của khách hàng	23
270	16072311	Trần Kim	Hoàng	Mức độ hài lòng của khách hàng	23
271	16048871	Đặng Đỗ Trí	Lộc	NC các YT ảnh hưởng đến QĐ mua LapTOP	23
272	16036081	Đỗ Thị Kim	Thoa	Sự hài lòng của sinh viên	23
273	16021431	Đinh Ngọc Kiều	Thư	Quyết định lựa chọn SP bia	23
274	16028001	Thái Thị	Trang	Quyết định mua son môi của khách hàng	23
275	16042771	Nguyễn Quốc	Tuân	Các YT ảnh hưởng đến hành vi ra QĐ	23
276	16045061	Vũ Thị ánh	Tuyết	Đo lường mức độ hài lòng của KH	23
277	14115311	Đỗ Hoàng	Anh	Mức độ hài lòng của khách hàng	24
278	15096011	Lê Minh	Chính	NC sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng	24
279	16047451	Lê Thị	Dung	Quyết định mua sữa TH TRUE MILK	24
280	16056391	Trần Thị Trúc	Hà	Quyết định mua điện thoại SAMSUNG	24
281	16010391	Nguyễn Thị Thu	Hoài	Sự hài lòng của KH về sử dụng DV	24
282	16055491	Nguyễn Thành	Phú	Sự hài lòng của khách hàng	24
283	16050861	Nguyễn Thị Lan	Phương	Sự hài lòng của khách hàng	24
284	16019521	Trần Thị Hoài	Thu	Sự hài lòng của khách hàng về HD bán hàng	24
285	16013971	Nguyễn Thị Anh	Thư	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng	24
286	15010171	Lê Ngọc Phương	Trinh	Ảnh hưởng đến sự hài lòng của KH	24
287	16038981	Lê Thị	Yên	Sự hài lòng của khách hàng	24
288	16059651	Nguyễn Huỳnh Phi	Yên	Quyết định mua BĐS	24
289	16019461	Nguyễn Ngọc	Bích	Quyết định mua hàng của sinh viên	25

290	16017151	Đinh Nguyễn Ngọc	Diệp	Quyết định lựa chọn cửa hàng thức ăn nhanh	25
291	16055991	Đoàn Ngọc	Đức	Quyết định mua sắm tại chuỗi CH tiện lợi	25
292	16043551	Hồ Thị	Hương	Quyết định lựa chọn siêu thị	25
293	16031141	Nguyễn Cao	Lâm	Quyết định chọn chuỗi cửa hàng CP	25
294	16048861	Nguyễn Thanh	Linh	Quyết định mua sắm của KH ở TGDD	25
295	16040251	Văn Thị Hoàng	Ngân	Ý định sử dụng thức ăn nhanh JOLLIBEE	25
296	16042121	Lê Thị Kim	Ngân	Quyết định mua hàng ở siêu thị	25
297	16019021	Trương Bội	Ngọc	Sự hài lòng của khách du lịch	25
298	16065431	Huỳnh Thị Hạnh	Phúc	Sự hài lòng của khách hàng	25
299	16019931	Trần Thị Mỹ	Phương	Quyết định mua sắm tại siêu thị EMART	25
300	16025411	Nguyễn Thị Mỹ	Trang	Quyết định mua của khách hàng	25
301	16051721	Mai Ngọc	Anh	Các YT ảnh hưởng đến sự hài lòng của KH	26
302	16068151	Võ Thị Mỹ	Anh	Các YT ảnh hưởng đến nhận thức của KH	26
303	16018341	Đào Thị Mỹ	Chi	Quyết định mua sữa bột	26
304	16038371	Phạm Thị Thu	Hương	Quyết định lựa chọn trung tâm anh ngữ	26
305	16020691	Huỳnh Thị	Huyền	Quyết định lựa chọn mua thực phẩm tươi	26
306	16041261	Nguyễn Thúy	Nga	Sự hài lòng của khách hàng	26
307	16038661	Lê Thị Mỹ	Quyên	Hành vi mua hàng trực tuyến	26
308	16022831	Huỳnh Thị	Quyên	Sự hài lòng của khách hàng	26
309	16022471	Đặng Bảo	Trinh	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng	26
310	16042811	Lê Thị Mỹ	Trinh	NC sự hài lòng của khách hàng	26
311	16037861	Tô Thị Tường	Vi	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng	26
312	16016011	Nguyễn ánh	Vy	Quyết định mua quần áo trực tuyến	26
313	16019161	Lê Văn	Bảo	Quyết định lựa chọn nhà phân phối SP	27
314	16051911	Trần Thành	Đạt	Quyết định chọn mua LAPTOP	27
315	16027821	Nguyễn Thị Xuân	Hà	Các YT ảnh hưởng đến QĐ mua	27
316	16031251	Nguyễn Hoàng Khánh	Linh	Quyết định mua căn hộ của người tiêu dùng	27
317	16022601	Nguyễn Thị Thùy	Linh	Hành vi QĐ điem đến du lịch VT	27
318	16033741	Trần Thị Cao	Ly	Ý định lựa chọn cà phê ngoại	27
319	15085691	Tổng Việt	Oay	Chất lượng mối quan hệ của chuỗi cửa hàng bán lẻ	27

320	16018371	Thái Thanh	Thanh	Hoàn thiện hệ thống kênh phân phối	27
321	16040691	Trần Thị	Thùy	Quyết định mua SP mì gói Hảo Hảo	27
322	16027581	Lâm Tuyết	Vân	Quyết định mua mỹ phẩm trên Shopee	27
323	16028661	Huỳnh Lê Khánh	Vân	Quyết định mua hàng TT	27
324	16020731	Nguyễn Thị Thúy	Vi	Quyết định lựa chọn mì ăn liền	27
325	16036991	Phạm Thị Thanh	Bình	Các YT ảnh hưởng đến QĐ mua chung cư	28
326	16029831	Nguyễn Minh	Châu	Ý định mua mỹ phẩm chăm sóc da	28
327	16041001	Đỗ Thị Mỹ	Diệu	Ý định mua xe máy điện	28
328	16016851	Phan Thị Diệu	Hạnh	Ý định mua sắm đồ điện gia dụng	28
329	16043361	Trần Thị	Huệ	Ý định mua mỹ phẩm MAYBELLINE	28
330	16031461	Nguyễn Thị	Linh	Hành vi giảm thiểu chất thải thực phẩm	28
331	16030711	Hà Lê Diệu	Linh	Ý định tiêu dùng sữa bột DIELAC	28
332	16058441	Nguyễn Trọng	Lương	Quyết định mua BĐS	28
333	16057261	Đỗ Minh	Nhật	Quyết định 'Mua bất động sản	28
334	16023341	Nguyễn Thị Ngọc	Trâm	Ảnh hưởng Ý định mua SMARTPHONE	28
335	16017601	Phạm Thị Thanh	Tuyền	Ý định mua giày của khách hàng	28
336	16054131	Huỳnh Thị	Vy	Quyết định mua xe gắn máy	28
337	16061271	Phạm Thị Mỹ	Hạnh	Sự hài lòng của KH về giao nhận hh TT	29
338	16045771	Nguyễn Huy	Hoàng	Ý định mua xe ô tô	29
339	16057751	Trần Thị Mỹ	Kiều	Sự hài lòng của KH về HĐ BH tại siêu thị	29
340	16019061	Trần Thị Mỹ	Linh	Đo lường sự hài lòng của thực khách	29
341	16069931	Phạm Thị Hồng	Nghĩa	Ý định sử dụng sách điện tử	29
342	16067731	Lê Thị ánh	Ngọc	Sự hài lòng của khách hàng	29
343	16039721	Trần Thị Trang	Thanh	Sự hài lòng của khách hàng	29
344	16036861	Trần Thị Bích	Thu	Sự hài lòng của khách hàng	29
345	16044401	Trần Thị Lan	Tiên	Quyết định lựa chọn dịch vụ môi giới đầu tư	29
346	16036381	Đặng Thị Bích	Triêm	Đo lường sự hài lòng của thực khách	29
347	16013401	Trần Thảo	Vy	Sự hài lòng của khách hàng	29
348	16024851	Trần Thị Như	ý	Sự hài lòng của khách hàng	29
349	16019361	Nguyễn Khánh	Ân	Ý định đặt phòng trực tuyến	30

350	16022331	Trần Thị Trang	Anh	Các YT ảnh hưởng đến lòng tin của KH	30
351	15042781	Doãn Thị Lan	Hương	Các YT ảnh hưởng đến lòng trung thành thương hiệu	30
352	16026581	Nguyễn Thị Ngọc	Linh	Ý định lựa chọn xem phim trực tuyến có tính phí	30
353	16014261	Đình Hoàn	Lộc	Ý định mua hàng trong các trò chơi trực tuyến	30
354	16011501	Lê Thị My	My	Ý định SD phương thức thanh toán điện tử	30
355	16068781	Nguyễn Thiên	Nhi	Sự hài lòng của khách hàng khi mua sắm tại siêu thị	30
356	16043301	Trần Hoài	Phát	Các YT ảnh hưởng đến Ý định mua sắm TT	30
357	16027401	Nguyễn Hoàng	Phi	Ý định mua hàng thời trang TT	30
358	16013691	Nguyễn Hồng	Phượng	Ý định sử dụng ví điện tử	30
359	17018211	Nguyễn Thị Ngọc	Thảo	Động lực học tập của SV	30
360	16029701	Nguyễn Thị Minh	Thúy	NC các Ý định đặt phòng trực tuyến	30
361	16035011	Trương Thị Ngọc	ánh	Ý định sử dụng ví điện tử PAYOO	31
362	16039661	Trần Bảo	Hằng	Ý định sử dụng ví điện tử của SV	31
363	16037121	Đặng Văn	Huy	Ý định mua Hồng sâm Hàn Quốc	31
364	16048171	Phạm Thị Khánh	Huyền	Ý định mua xe máy điện	31
365	16024771	Nguyễn Thị	Mai	Ảnh hưởng của quảng cáo trên mạng XH	31
366	16025551	Huỳnh Quang	Minh	Ý định sử dụng ví điện tử trên mạng SMARTPHONE	31
367	16029111	Trần Nguyễn Nguyệt	Minh	YT ảnh hưởng đến Ý định SD MOBILE BANKING	31
368	16074301	Nguyễn Thị Thúy	Nga	Quyết định SD ví điện tử MOMO	31
369	16069511	Trịnh Nguyễn Hồng	Ngọc	Ý định thanh toán trực tuyến	31
370	16026991	Vũ Thị Ngọc	Phụng	Ý định sử dụng dịch vụ MOBILE BANKING	31
371	16013351	Võ Quốc	Sỹ	Hoàn thiện chất lượng DV 3PL	31
372	16039631	Trần Thanh	Thiên	Quyết định mua hàng của sinh viên	31
373	16049971	Nguyễn Kim	Dung	Ý định mua các thiết bị đồ chơi cho xe ô tô	32
374	16027301	Trịnh Thị Mỹ	Hoa	Ý định khởi nghiệp của sinh viên	32
375	16058071	Lê Diễm	My	Ý định sử dụng sản phẩm cà phê trung nguyên	32
376	16021201	Bùi Thị	Nga	Ý định khởi nghiệp của sinh viên nữ	32
377	16025471	Nguyễn Hữu Bảo	Ngân	Ý định về quê làm việc	32
378	16041131	Đỗ Thúy	Nguyên	Dự định về quê làm việc của SV	32
379	16059381	Huỳnh Thị Yên	Nhi	NC YT ảnh hưởng QĐ mua PIZA DOMINO	32

380	16023261	Nguyễn Thị Cẩm	Nhung	Ý định về quê làm việc	32
381	16055871	Nguyễn Thị Thảo	Tâm	Ảnh hưởng của các TP tài sản thương hiệu	32
382	16015441	Phạm Thị	Thương	Các YT ảnh hưởng đến sự hài lòng trong CV	32
383	16056471	Huỳnh Mai Phương	Thùy	Ý định mua sắm SMARTPHONE	32
384	16073731	Đặng Vân	Anh	Ý định khởi nghiệp của sinh viên	33
385	16010191	Nguyễn Thục	Đoan	Sự hài lòng của khách hàng	33
386	16053191	Võ	Giới	Ý định khởi nghiệp kinh doanh	33
387	16042381	Trần Thị Bích	Hợp	Ý định làm thêm của sinh viên	33
388	16026551	Lê Thị Yên	Nhi	Ý định mua sản phẩm nhựa sinh học	33
389	16034421	Sôm Sa	Rinh	Quyết định chọn lựa siêu thị EMART	33
390	16032571	Nguyễn Nhật	Tân	Ý định mua hàng của người tiêu dùng	33
391	16029621	Bùi Thị Thanh	Thảo	Ý định mua sắm thời trang	33
392	16031511	Bành Thị Thùy	Thư	Sự hài lòng của nhân viên	33
393	16056671	Nguyễn Thị	Thúy	Ý định khởi nghiệp của sinh viên	33
394	16017381	Vũ Thế	Vinh	Các YT ảnh hưởng đến QĐ mua SP cà phê	33
395	16029811	Đặng Hoàng Bảo	Châu	Chất lượng đào tạo ngành QT	34
396	16013271	Nguyễn Thị	Lan	Các QĐ ảnh hưởng đến QĐ thanh toán điện tử	34
397	16047691	Nguyễn Văn	Liêm	NC các YT ảnh hưởng đến Ý định mua hàng TT	34
398	16017591	Nguyễn Quang	Minh	Quyết định mua sắm giày qua Facebook	34
399	16019351	Võ Ngọc Thanh	Nhi	Quyết định mua điện thoại di động IPHONE	34
400	16048481	Đặng Thị	Thảo	NC các GT ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu	34
401	16048611	Nguyễn Ngọc Bích	Trâm	Lựa chọn sử dụng DV Viễn Thông	34
402	16027221	Nguyễn Thị Thanh	Trúc	Quyết định mua quần áo trực tuyến	34
403	16051361	Phan Quang	Trung	Sự hài lòng của khách hàng	34
404	15013091	Phạm Quang	Trường	Ý định sử dụng vận tải công nghệ GRAB	34
405	16062471	Trần Trần Tú	Uyên	PT ảnh hưởng của GTTH	34
406	16057111	Nguyễn Thị Minh	Châu	Hành vi mua sắm ngẫu hứng	35
407	16025371	Nguyễn Đức	Duy	Ý định mua sản phẩm thiên nhiên	35
408	16014671	Nguyễn Thị Ngọc	Hiền	Sự hài lòng của người tiêu dùng	35
409	16060251	Ngô Thị	Hoa	Nhận biết thương hiệu thời trang F2	35

410	16052691	Đỗ Thị	Khánh	Ý định mua sản phẩm trực tuyến	35
411	16039871	Nguyễn Phi	Long	Lòng trung thành của nhân viên	35
412	16060431	Nguyễn Hữu	Lý	Chất lượng bao bì sản phẩm ngành TT	35
413	16072571	Trương Thanh	Nhàn	Quyết định mua giày thể thao	35
414	16021081	Trần Lương Mỹ	Nhàn	Sự hài lòng của khách hàng	35
415	16056261	Nguyễn Tân	Phát	Ý định SD DV giao nhận thức ăn nhanh	35
416	16014531	Nguyễn Thị Như	Quỳnh	Ý định mua sắm trực tuyến	35
417	16047881	Nguyễn Thị Thuý	An	Nâng cao NL cạnh tranh	36
418	16057571	Lê Đức	Anh	NC công tác tuyển dụng	36
419	16043511	Vũ Thị Ngọc	Bích	Sự hài lòng trong công việc của NV	36
420	16053761	Phạm Thị Kiều	Chinh	Công tác tuyển dụng	36
421	16051571	Dương Thị Mỹ	Dung	Sự gắn bó của nhân viên	36
422	16057161	Lê Văn	Hùng	Năng lực cạnh tranh	36
423	16056911	Trần Lê Cẩm	Ly	Các YT ảnh hưởng đến sự hài lòng	36
424	16043041	Lâm Anh	Quân	Các YT ảnh hưởng đến sự hài lòng của NV	36
425	16056091	Phạm Thị Phương	Thảo	Công tác tuyển dụng nguồn NL	36
426	16012421	Nguyễn Thị Mỹ	Tiên	Sự hài lòng của nhân viên	36
427	16033461	Nguyễn Thị Hải	Trang	Lòng trung thành của nhân viên	36
428	16058021	Đàm Thị Thùy	Trang	NC hiệu quả công tác tuyển dụng nhân sự	36

Thông tin hội đồng bảo vệ khóa luận tốt nghiệp

Phòng	Ngày 13/07/2020	Ngày 14/07/2020	Ngày 15/07/2020
B2.01	Hội đồng 1	Hội đồng 13	Hội đồng 25
B2.02	Hội đồng 2	Hội đồng 14	Hội đồng 26
B2.03	Hội đồng 3	Hội đồng 15	Hội đồng 27
B2.04	Hội đồng 4	Hội đồng 16	Hội đồng 28
B2.05	Hội đồng 5	Hội đồng 17	Hội đồng 29
B2.06	Hội đồng 6	Hội đồng 18	Hội đồng 30
B2.07	Hội đồng 7	Hội đồng 19	Hội đồng 31
B2.08	Hội đồng 8	Hội đồng 20	Hội đồng 32
B2.09	Hội đồng 9	Hội đồng 21	Hội đồng 33
B2.10	Hội đồng 10	Hội đồng 22	Hội đồng 34
B2.11	Hội đồng 11	Hội đồng 23	Hội đồng 35
B2.12	Hội đồng 12	Hội đồng 24	Hội đồng 36

Chú ý:

1. Sinh viên lên bảo vệ theo thứ tự trong danh sách, các sinh viên còn lại tham dự trong hội đồng giữ trật tự
2. Sinh viên trang phục chỉnh tề, lịch sự
3. Sinh viên có mặt trước giờ bảo vệ 30 phút để chuẩn bị
4. Thời gian bắt đầu vào buổi sáng lúc 7h30 theo thứ tự trong danh sách hội đồng
5. Sinh viên báo cáo tóm tắt kết quả nghiên cứu trong 10p
6. Sinh viên tự trang bị máy tính