

THÔNG BÁO

HỘI NGHỊ SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP KHOA NĂM 2020

Đơn vị tổ chức: Khoa Quản trị kinh doanh (IUH)

Thời gian hội nghị diễn ra: 11/05/2020

Mục đích: Tạo diễn đàn mang tính học thuật cho sinh viên trao đổi chuyên môn, hợp tác nghiên cứu khoa học. Đồng thời lựa chọn các đề tài có chất lượng cao để tham gia đề tài nghiên cứu khoa học các cấp năm 2020.

Ban tổ chức trân trọng kính mời các bạn sinh viên, học viên của Khoa Quản trị kinh doanh tham gia nghiên cứu khoa học và gửi đến hội nghị những kết quả nghiên cứu của mình để cùng trao đổi, chia sẻ những thành quả nghiên cứu.

- ✓ **Đối tượng tham gia:** Sinh viên và học viên đang học tập tại Khoa Quản trị kinh doanh. Tối đa không quá 04 sinh viên/ 1 đề tài (Mỗi 1 đề tài có một giảng viên hướng dẫn).
- ✓ **Lĩnh vực nghiên cứu:** Quản trị kinh doanh, thương mại, marketing.
- ✓ **Yêu cầu hình thức:** Bài báo khoa học được trình bày bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh, không quá 15 trang (Theo định dạng file chuẩn của hội nghị).
- ✓ **Yêu cầu nội dung:** Bài báo dạng file gốc, không được xuất bản ở nơi khác dưới bất kỳ hình thức nào.

Quyền lợi của sinh viên

* Các bài báo được chấp nhận sau khi phản biện sẽ được đăng trên kỷ yếu hội thảo và được cộng 01 điểm/bài vào điểm bảo vệ khóa luận tốt nghiệp.

* Các bài báo được lựa chọn trình bày tại hội thảo sẽ được nhận giấy chứng nhận tham gia nghiên cứu khoa học và phần thưởng. Những bài báo có chất lượng tốt sẽ được đề xuất để đăng trên tạp chí Khoa học & Công nghệ.

* Có cơ hội tiếp tục tham gia cuộc thi nghiên cứu khoa học Eureka.

Mốc thời gian nhận bài

- | | | |
|--|------------|---------------------------|
| * Thời gian đăng ký tên đề tài: | trước ngày | 17/02/2020 (Mẫu kèm theo) |
| * Thời gian gửi bài hoàn chỉnh: | trước ngày | 10/04/2020 |
| * Thời gian thông báo kết quả phản biện: | trước ngày | 20/04/2020 |
| * Thời gian gửi bài đã chỉnh sửa theo yêu cầu: | trước ngày | 01/05/2020 |
| * Thời gian diễn ra hội thảo: | | 11/05/2020 |

Thông tin gửi bài: Các bạn gửi phiếu đăng ký và bài hoàn chỉnh về địa chỉ: TS. Nguyễn Ngọc Hiền, email: nguyenngochien.qn@iuh.edu.vn, điện thoại: 0905499556

TP. HCM, ngày.....tháng.....năm 2019

PHIẾU ĐĂNG KÝ ĐỀ TÀI
SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC NĂM 2019

1. Tên đề tài:

.....

.....

2. Tóm tắt mục tiêu của đề tài (tính khoa học, khả năng ứng dụng vào thực tiễn, hiệu quả kinh tế - xã hội):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Tác giả/nhóm tác giả (không quá 4 người)

STT	HỌ VÀ TÊN	MSSV	LỚP	E-MAIL	ĐIỆN THOẠI	TRƯỞNG NHÓM
1						
2						
3						
4						

4. Giảng viên hướng dẫn:

**HƯỚNG DẪN ĐỊNH DẠNG BẢN THẢO BÀI BÁO
(SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP KHOA NĂM 2020)**

TÊN BÀI BÁO (Times New roman, 14 point, in đậm, viết hoa, canh giữa)

(1 dòng trống, Times New roman, 11 point)

Họ và tên tác giả 1*; Họ và tên tác giả 1**

*Lớp..., Khoa..., Trường Đại học Công nghiệp TP. HCM

** Lớp..., Khoa..., Trường Đại học Công nghiệp TP. HCM

Email: (người gửi bài báo)

(1 dòng trống, Times New roman, 5 point)

GVHD: Họ và tên GVHD (nếu có)

Khoa Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Công nghiệp TP. HCM

Email:

Tóm tắt: (Times New roman, 11 point, in đậm, canh trái)

Trong phần này, tác giả tóm tắt nội dung và kết luận của bài báo dưới 200 từ (Khoảng 10 dòng) tập trung vào: nghiên cứu về vấn đề gì, phương pháp nào đã được sử dụng và kết quả của nghiên cứu.

Từ khóa: từ khóa 1; từ khóa 2; ...từ khóa 5

Từ khóa sẽ giúp cho người khác có thể tìm thấy bài báo này một cách nhanh chóng.

TÊN BÀI BÁO BẰNG TIẾNG ANH

Abstract (Tiếng Anh):

Keywords (Tiếng Anh):

1. Giới thiệu

Phần này không quá 15 dòng. Bao gồm các nội dung như: sự cần thiết nghiên cứu, những gì các nghiên cứu trước đã thực hiện, nghiên cứu này làm gì...

2. Cơ sở lý thuyết và giả thuyết nghiên cứu

Phần cơ sở lý thuyết là một phần quan trọng trong nghiên cứu, tác giả tổng hợp các nghiên cứu trước đây liên quan đến chủ đề của nghiên cứu này. Lấy từ các bài báo được xuất bản, sách chuyên khảo... từ đó hình thành các giả thuyết nghiên cứu.

3. Phương pháp nghiên cứu

Trong phần này tác giả mô tả phương pháp nghiên cứu được sử dụng, các thang đo kế thừa từ các nghiên cứu nào, phương pháp chọn mẫu và thu thập dữ liệu.

4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

Trong phần này tác giả trình bày về kết quả nghiên cứu như: đặc điểm mẫu thống kê, kiểm định thang đo, ước lượng các mối quan hệ. Ngoài ra, tác giả cũng tiến hành thảo luận về các kết quả nghiên cứu

5. Hàm ý quản trị/giải pháp...

Kết quả ứng dụng trong thực tiễn và đóng góp về mặt lý thuyết được giải thích trong phần này

TÀI LIỆU THAM KHẢO (11 point, in đậm, viết hoa)

Trích dẫn theo APA

Ví dụ bài báo:

Ajzen, I., & Madden, T. (1986). Prediction of goal-directed behavior: Attitudes, intentions, and perceived behavioral control. *Journal of experimental social psychology*, 22(5), 453-474.

Chú ý: Ví dụ trích dẫn trong phần nội dung

- Fombrun và Van Riel (1997) xác định bản sắc như là sự nhận thức của nhà quản lý...
- Từ 3 tác giả trở lên: Cohen và cộng sự (2015) đã tiến hành nghiên cứu khám phá mối quan hệ của nước xuất xứ...
- Ý định đại diện động cơ của một người phải nỗ lực để thực hiện các hành vi (Conner và Armitage, 1998; Shim và cộng sự, 2016)