

Số: 02 /KH-QTKD

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH

Về việc tổ chức “Hội thảo sinh viên nghiên cứu khoa học cấp Khoa năm 2022”

I. MỤC ĐÍCH

- Tạo diễn đàn mang tính học thuật cho sinh viên trao đổi chuyên môn, hợp tác nghiên cứu khoa học. Sinh viên tiếp cận các phương pháp nghiên cứu khoa học và vận dụng để giải quyết một số vấn đề của khoa học và thực tiễn.
- Phát động phong trào nghiên cứu khoa học trong sinh viên, góp phần nâng cao chất lượng đào tạo của khoa QTKD và Nhà trường.
- Hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi để sinh viên có thể thực hiện các công trình nghiên cứu. Nhằm tạo nguồn đề lựa chọn các đề tài có chất lượng cao để tham gia đề tài nghiên cứu khoa học trẻ cấp trường và giải thưởng Eureka năm 2022.

II. NỘI DUNG VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Những quy định chung

- Đối tượng tham gia NCKH là tất cả sinh viên, học viên (sau đây gọi tắt là sinh viên) của Khoa Quản trị kinh doanh đang học tại trường.
- Mỗi công trình nghiên cứu khoa học có thể do một hay nhiều sinh viên thực hiện, nhưng số lượng sinh viên tham gia một công trình không quá 4 người, đồng thời phải xác định và ghi rõ người chịu trách nhiệm chính.
- Công trình nghiên cứu khoa học không được trùng lặp với các công trình nghiên cứu khác đã công bố.
- Công trình nghiên cứu khoa học có thể bằng tiếng anh hoặc tiếng việt.
- Mỗi công trình nghiên cứu phải có một giảng viên hướng dẫn.

2. Lĩnh vực nghiên cứu: Quản trị kinh doanh và Marketing.

3. Kế hoạch tiến độ thực hiện

- Trước ngày 19/02/2022: Lên kế hoạch thực hiện.
- Từ ngày 20/02/2022 - 27/02/2022: Triển khai kế hoạch, đăng tin lên trang web của khoa, thông báo cho giảng viên, đoàn thanh niên và toàn bộ học viên, sinh viên khoa Quản trị kinh doanh.

- Từ ngày 28/02/2022 - 06/03/2022: Sinh viên chọn chủ đề nghiên cứu và gửi bảng đăng ký về ban tổ chức (Mẫu kèm theo).

- Trước ngày 20/04/2022: Sinh viên nộp bài (bản đầy đủ) về ban tổ chức.

- Từ ngày 21/04/2022 - 01/05/2022: Ban tổ chức tiến hành phân biện và thông báo kết quả cho sinh viên.

- Trước ngày 10/05/2022: Sinh viên nộp lại bài đã chỉnh sửa.

- Dự kiến từ ngày 20 đến ngày 30/05/2022: Tổ chức hội thảo nghiên cứu khoa học sinh viên cấp khoa: Báo cáo kết quả nghiên cứu tiêu biểu của sinh viên (dự kiến 5 đề tài). Ngoài ra, lựa chọn các đề tài còn lại sẽ làm poster tại hội nghị.

III. PHÂN CÔNG BAN TỔ CHỨC

1. Ban tổ chức

- | | |
|-------------------------------------------|----------------|
| - TS. Nguyễn Thành Long, Trưởng khoa | Trưởng ban |
| - TS. Nguyễn Văn Thanh Trường, Phó Khoa | Phó Trưởng ban |
| - TS. Nguyễn Ngọc Long, Phó Khoa | Phó Trưởng ban |
| - TS. Đàm Trí Cường, Trưởng bộ môn | Ủy viên |
| - TS. Nguyễn Ngọc Hiền, Trưởng bộ môn | Ủy viên |
| - TS. Nguyễn Quốc Cường, Giảng viên | Ủy viên |
| - ThS. Nguyễn Ngọc Thúc, Bí thư đoàn khoa | Ủy viên |

2. Ban thư ký

- TS. Nguyễn Ngọc Hiền, Phụ trách lên kế hoạch thực hiện, nhận bài, thẩm định nội dung, gửi phản biện, lên danh sách trình bày tại hội nghị.

- TS. Nguyễn Ngọc Thúc, Phụ trách truyền thông và hậu cần.

3. Ban nội dung

- Thầy cô Tổ trưởng bộ môn và các thầy cô là phó giáo sư, tiến sĩ, nghiên cứu sinh trong khoa Quản trị kinh doanh.

IV. DỰ TRÙ KINH PHÍ

Theo Bảng dự trù kinh phí đính kèm có phê duyệt của Ban Giám hiệu dựa trên Quyết định ban hành định mức kinh phí tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, trao đổi khoa học, tập huấn.

V. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC ĐƠN VỊ LIÊN QUAN

1. Đoàn thanh niên khoa Quản trị kinh doanh

- Tổ chức tuyên truyền, phát động hoạt động nghiên cứu khoa học sinh viên đến các cơ sở Đoàn - Hội.

- Phối hợp với Khoa Quản trị kinh doanh triển khai sâu rộng đến toàn thể sinh viên trong khoa về kế hoạch tổ chức hội nghị.

- Hỗ trợ, hướng dẫn sinh viên làm thủ tục đăng ký.

- Tổ chức Hội nghị sinh viên nghiên cứu khoa học cấp khoa.

2. Các bộ môn

- Phân công giảng viên hướng dẫn sinh viên thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học.

- Phân công giảng viên phản biện các đề tài của sinh viên.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ sở Đoàn - Hội tiến hành các hoạt động tuyên truyền phát động.



TS. Nguyễn Thành Long