

KHUNG CHƯƠNG TRÌNH THẠC SĨ 2022

STT	Mã học phần	Học phần	Nội dung cần đạt được của từng học phần (tóm tắt)	Khối lượng kiến thức (LT/TH/Tự học)
1. Kiến thức chung				
Bắt buộc				7 (7,0,14)
1	6012402	Triết học		4 (4,0,8)
2	6007430	Phương pháp nghiên cứu khoa học		3 (3,0,6)
2. Kiến thức cơ sở và chuyên ngành				
2.1 Các học phần bắt buộc				23 (23,0,46)
3	6007403	Quản trị nguồn nhân lực		3 (3,0,6)
4	6007405	Quản trị chiến lược		3 (3,0,6)
5	6007414	Quản trị rủi ro		3 (3,0,6)
6	6007439	Nghệ thuật lãnh đạo		2 (2,0,4)
7	6007413	Quản trị cung ứng		3 (3,0,6)
8	6007408	Quản trị dự án đầu tư		3 (3,0,6)
9	6007422	Quản trị điều hành		3 (3,0,6)
10	6007416	Quản trị thương hiệu		3 (3,0,6)
2.2 Các học phần tự chọn (chỉ chọn 15 tín chỉ)				15 (15,0,30)
11	6007409	Kinh tế lượng		3 (3,0,6)
12	6007406	Quản trị tài chính		3 (3,0,6)
13	6007437	Quản trị sự thay đổi		3 (3,0,6)
14	6007424	Quản trị khởi nghiệp		3 (3,0,6)
15	6007421	Hành vi tổ chức		3 (3,0,6)
16	6007402	Luật thương mại		3 (3,0,6)
17	6007417	Thương mại điện tử		3 (3,0,6)
18	6007418	Marketing quốc tế		3 (3,0,6)
19	6007423	Quản trị marketing		3 (3,0,6)
20	6007438	Quản trị quan hệ khách hàng		3 (3,0,6)
3. Thực tập và Đồ án tốt nghiệp				15 (0,30,30)
21	6007435	Thực tập		6 (0,12,12)
22	6007436	Đồ án tốt nghiệp		9 (0,18,18)