

MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO THẠC SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH
ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung (Program Objectives):

Chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị kinh doanh định hướng ứng dụng trang bị cho người học các kiến thức thực tiễn và chuyên sâu về quản trị kinh doanh, giúp họ có thể vận dụng hiệu quả trong việc phân tích, giải quyết các vấn đề quản trị trong môi trường kinh doanh đa dạng, hội nhập và cạnh tranh. Chương trình còn phát triển khả năng tư duy chiến lược, sáng tạo trong việc áp dụng các công cụ và phương pháp quản lý vào thực tế, nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của các tổ chức. Người học sẽ được trang bị kỹ năng và kiến thức để đảm nhận các vị trí quản trị trong các doanh nghiệp và tổ chức, đồng thời phát triển sự nghiệp chuyên nghiệp trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.

1.2. Mục tiêu cụ thể (Program Educational Objectives - PEOs)

- **PEO1 (Kiến thức):** Trang bị kiến thức thực tiễn, cập nhật về quản trị kinh doanh, bao gồm các nguyên lý cơ bản và ứng dụng quản trị trong môi trường kinh doanh toàn cầu. Người học có khả năng áp dụng kiến thức liên quan để giải quyết các vấn đề thực tế và phức tạp trong lĩnh vực quản trị kinh doanh; đồng thời có thể triển khai các dự án và ứng dụng các công cụ quản lý trong doanh nghiệp và tổ chức.

- **PEO2 (Kỹ năng):** Phát triển kỹ năng phân tích, đánh giá và đề xuất các giải pháp hiệu quả để giải quyết các thách thức quản trị trong doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý; Kỹ năng lãnh đạo, hoạch định chiến lược và ra quyết định để tổ chức, quản trị được các hoạt động nghề nghiệp.

- **PEO3 (Mức tự chủ và trách nhiệm):** Người học phát triển khả năng làm việc độc lập, có trách nhiệm trong việc ra quyết định quản lý và thực hiện các hoạt động quản trị. Họ có khả năng thích ứng linh hoạt với sự biến động của môi trường kinh doanh toàn cầu, đồng thời duy trì đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội trong mọi hoạt động nghề nghiệp.

2. Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo (Program Learning Outcomes – PLOs)

Nhóm	Mã CDR	Tên chuẩn đầu ra	Mức	Miền
Kiến thức	PLO1	Lựa chọn các kiến thức nguyên lý cơ bản có liên quan để phân tích và giải quyết một cách khoa học và có hệ thống các vấn đề thực tiễn trong lĩnh vực quản trị kinh doanh	4	Nhận thức
	PLO2	Đánh giá khả năng ứng dụng những kiến thức nâng cao của ngành vào thực tiễn để giải quyết các vấn đề quản lý một cách hiệu quả	5	Nhận thức

	PLO3	Đề xuất các giải pháp tối ưu dựa trên việc kiến thức liên quan để giải quyết các vấn đề thực tế và phức tạp trong lĩnh vực quản trị kinh doanh	6	Nhận thức
Kỹ năng	PLO4	Đánh giá các quy trình quản lý để đề xuất giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp	5	Miền tâm vận
	PLO5	Phát triển các kỹ năng phân tích, đánh giá và đề xuất các giải pháp hiệu quả để giải quyết các thách thức quản trị trong doanh nghiệp	5	Miền tâm vận
	PLO6	Phát triển kỹ năng lãnh đạo, ra quyết định chiến lược, quản lý nhóm và giao tiếp hiệu quả trong môi trường kinh doanh đa văn hóa	5	Miền tâm vận
Mức tự chủ và trách nhiệm	PLO7	Xây dựng khả năng tự quản lý quá trình nghiên cứu ứng dụng, đề xuất các sáng kiến quản trị doanh nghiệp và chịu trách nhiệm với các kết quả thực hiện	4	Miền cảm xúc/thái độ
	PLO8	Phát triển năng lực tự chủ, trách nhiệm trong công việc, khả năng thích nghi với sự thay đổi của môi trường kinh doanh toàn cầu và nâng cao hoạt động nghề nghiệp phù hợp với đạo đức kinh doanh	4	Miền cảm xúc/thái độ